

**CARATTERISTICHE AZIENDALI**
**Protocollo n. 69**
**Caratteristiche strutturali dell'impresa**

Prodotto e/o servizio principale realizzato dall'impresa	Trasporto per conto terzi persone
Fatturato 2016	€ 120.000
Totale titolari e soci	1
Totale Addetti 2016	2
Certificazioni in possesso (es. UNI9001:2008, ecc.)	Nessuna

**Numero di addetti con le seguenti caratteristiche presenti nell'intera azienda:**

	N.
Donne	0
Stranieri	1
Under 35	0

**Numero di addetti con le seguenti tipologie di contratto presenti nell'intera azienda:**

	N.
Contratto TI	1
Contratto TD	1
Apprendistato	0
Altre forme	0

**Numero di addetti che si occupano di:**

Gestione amministrativa	0
Gestione commerciale	0
Produzione/erogazione del servizio	2
Gestione magazzino	0
Gestione sistema qualità	0
Gestione risorse umane	0
Altro	0

Numero medio di tirocinanti impiegati nell'ambito dell'attività dell'impresa nell'arco di un anno: 0

---

## LETTURA DEL MERCATO

---

---

### MERCATO ATTUALE

---

L'azienda ha una sede in provincia di Bologna e una sede secondaria in Puglia. E' un'azienda di piccole dimensioni, nata nel 2014. L'attività principale dell'azienda è il trasporto di persone attraverso autobus da 50 posti granturismo abilitato anche al trasporto disabili (L'azienda lavora su suolo nazionale ed europeo arrivando fino ad Austria, Germania, Svizzera e Francia, in minor parte i paesi dell'est europeo).

---

### STRATEGIE DI SVILUPPO

---

Studio di nuove strategie commerciali con scelta dei mezzi ideali (di semplice e alto impatto). Acquisto di nuovi automezzi. Servizi mirati.

---

### MERCATO POTENZIALE

---

L'azienda ha lo scopo di migliorare il proprio mercato ottimizzando la gestione dei servizi forniti e introducendone di nuovi.

---

**ANDAMENTO ECONOMICO-OCCUPAZIONALE DELL'AZIENDA**
**Andamento dell'impresa nel periodo 2009-2016 sui seguenti indicatori rilevati:**
*(dove -5 indica Peggioramento assoluto e +5 miglioramento assoluto)*

1. Fatturato	- 1
2. Produttività del lavoro	0
3. Utili/redditività aziendale	- 1
4. Investimenti fissi e immateriali	+ 1
5. Occupazione	+ 1

**Andamento dell'azienda tra il 2014 e il 2016 in termini di occupazione:**
*(Se in calo o in crescita è indicato il numero di unità coinvolte)*

 Crescita Pari a : 2 unità
**Appartenenza dell'impresa ad un gruppo o rete nazionale o internazionale** No
**Peso delle esportazioni sul totale del fatturato:** 0
**Se l'impresa svolge attività di subfornitura, peso percentuale sul fatturato del committente principale:** 0
**Strategie competitive adottate dall'impresa sul mercato del prodotto:**

## STRATEGIE COMPETITIVE

Nessuna di queste	
Di costo	
Di prezzo	
Di qualità	X
Di varietà	
Di marchio	
Di tecnologia	
Di soddisfazione del cliente	

**Innovazione realizzate nel periodo 2009-2016:**

## TIPO DI INNOVAZIONE

Nessuna di queste	X
Innovazioni <i>radicali</i> di prodotto	
Innovazioni <i>radicali</i> di processo	
Innovazioni <i>incrementali</i> sul prodotto	
Innovazioni <i>incrementali</i> sul processo	
Innovazioni tecnologiche	
Innovazioni di mercato	
Controllo di qualità comprese le certificazioni	

**Nota bene:**

 Per **Innovazione radicale** si intende introduzione di una tecnologia di processo e/o realizzazione di un prodotto *significativamente nuovi* per l'impresa;

 Per **Innovazione incrementale** si intende un *miglioramento qualitativo* nella tecnologia di processo e/o nel prodotto *già presenti* nell'impresa.

**Pratiche di organizzazione del lavoro e della produzione adottate dall'azienda nei periodi 2004-2007 e 2008-2016:**

PRATICHE	2004-2007	2008-2016	Né prima né dopo
Just-in-Time			X
Gestione della Qualità Totale			X
Rotazione delle mansioni		X	
Ampliamento del numero delle mansioni per dipendente			X
Ampliamento delle competenze del dipendente		X	
Maggiore autonomia nelle mansioni svolte dal dipendente		X	
Maggiore autonomia dei gruppi e/o di singoli dipendenti nella soluzione dei problemi			X
Modalità strutturate di confronto su suggerimenti e/o proposte dei dipendenti sull'organizzazione del lavoro e qualità del processo/prodotto			X
Percorsi di formazione continua connessi alle esigenze organizzative			X
Definizione di obiettivi per gruppi di lavoro e/o individuali per i dipendenti			X
Sistemi di valutazione dei dipendenti, individuali e/o di gruppo			X

**ANALISI DEI PROCESSI E DEFINIZIONE DI PIANI DI MIGLIORAMENTO ORGANIZZATIVO E/O PRODUTTIVO**
**Livello di priorità dei processi aziendali monitorati: (1=max, 2=intermedia, 3=min, o "processo non monitorato nel check up")**

Strategia, pianificazione e gestione risorse interne	1 = Priorità massima
Costruzione dell'offerta	Processo aziendale non monitorato.
Sviluppo del prodotto	Processo aziendale non monitorato.
Produzione	Processo aziendale non monitorato.
Gestione del cliente	Processo aziendale non monitorato.
Gestione delle esternalità	Processo aziendale non monitorato.

---

**Caratteristiche del seguente processo:**

**Strategia, pianificazione e gestione risorse interne**

---

Elementi di forza dell'azienda

---

Attività giovane e con volontà di investire in possesso di mezzi per attuare nuovi servizi.

---

Elementi critici dell'azienda

---

Mancanza delle competenze interne per la definizione della Strategia.

---

Obiettivi di miglioramento/sviluppo

---

Crescita commerciale.

---

---

**Caratteristiche del seguente processo:**

**Strategia, pianificazione e gestione risorse interne**

---

Azioni per Il raggiungimento dell'obiettivo

---

Nuove strategie commerciali con la possibilità di inserire nuovi servizi legati al trasporti di persone per conto terzi.

---

Tipologia di intervento

---

Consulenza esterna per definire una Strategia e un obiettivo chiaro per la Strategia aziendale. Acquisto di nuovi automezzi.

---

Risorse umane da coinvolgere

---

Consulente esterno, titolare e dipendenti.

---

---

**Caratteristiche del seguente processo:**

**Costruzione dell'offerta**

---

Elementi di forza dell'azienda

---

Processo non monitorato.

---

Elementi critici dell'azienda

---

Processo non monitorato.

---

Obiettivi di miglioramento/sviluppo

---

Processo non monitorato.

---

---

**Caratteristiche del seguente processo:**

**Costruzione dell'offerta**

---

Azioni per il raggiungimento dell'obiettivo

---

Processo non monitorato e/o non prioritario.

---

Tipologia di intervento

---

Processo non monitorato e/o non prioritario.

---

Risorse umane da coinvolgere

---

Processo non monitorato e/o non prioritario.

---



---

**Caratteristiche del seguente processo:**

**Sviluppo del prodotto**

---

Elementi di forza dell'azienda

---

Processo non monitorato.

---

Elementi critici dell'azienda

---

Processo non monitorato.

---

Obiettivi di miglioramento/sviluppo

---

Processo non monitorato.

---

---

**Caratteristiche del seguente processo:**

**Sviluppo del prodotto**

---

Azioni per il raggiungimento dell'obiettivo

---

Processo non monitorato e/o non prioritario.

---

Tipologia di intervento

---

Processo non monitorato e/o non prioritario.

---

Risorse umane da coinvolgere

---

Processo non monitorato e/o non prioritario.

---

---

**Caratteristiche del seguente processo:**

**Produzione**

---

Elementi di forza dell'azienda

---

Processo non monitorato.

---

Elementi critici dell'azienda

---

Processo non monitorato.

---

Obiettivi di miglioramento/sviluppo

---

Processo non monitorato.

---

---

**Caratteristiche del seguente processo:**

**Produzione**

---

Azioni per il raggiungimento dell'obiettivo

---

Processo non monitorato e/o non prioritario.

---

Tipologia di intervento

---

Processo non monitorato e/o non prioritario.

---

Risorse umane da coinvolgere

---

Processo non monitorato e/o non prioritario.

---

---

**Caratteristiche del seguente processo:**

**Gestione del cliente**

---

Elementi di forza dell'azienda

---

Processo non monitorato.

---

Elementi critici dell'azienda

---

Processo non monitorato.

---

Obiettivi di miglioramento/sviluppo

---

Processo non monitorato.

---

---

**Caratteristiche del seguente processo:**

**Gestione del cliente**

---

Azioni per il raggiungimento dell'obiettivo

---

Processo non monitorato e/o non prioritario.

---

Tipologia di intervento

---

Processo non monitorato e/o non prioritario.

---

Risorse umane da coinvolgere

---

Processo non monitorato e/o non prioritario.

---

---

**Caratteristiche del seguente processo:**

**Gestione delle esternalità**

---

Elementi di forza dell'azienda

---

Processo non monitorato.

---

Elementi critici dell'azienda

---

Processo non monitorato.

---

Obiettivi di miglioramento/sviluppo

---

Processo non monitorato e/o non prioritario.

---

**Caratteristiche del seguente processo:**

**Gestione delle esternalità**

---

Azioni per Il raggiungimento dell'obiettivo

---

Processo non monitorato e/o non prioritario.

---

Tipologia di intervento

---

Processo non monitorato e/o non prioritario.

---

Risorse umane da coinvolgere

---

Processo non monitorato e/o non prioritario.

---



---

## SINTESI DEL PIANO DI MIGLIORAMENTO/SVILUPPO

---

Per poter avviare un processo di crescita, l'azienda deve progettare un piano di sviluppo, partendo da un'analisi del mercato attuale. Il piano deve comprendere: - Gestione delle potenzialità delle risorse umane in azienda; - Gestione del cliente potenziale e storico; - Definizione di nuovi servizi da offrire anche attraverso la definizione di nuove alleanze.