

CARATTERISTICHE AZIENDALI
Protocollo n. 69
Caratteristiche strutturali dell'impresa

Prodotto e/o servizio principale realizzato dall'impresa	Trasporto per conto terzi persone
Fatturato 2016	€ 120.000
Totale titolari e soci	1
Totale Addetti 2016	2
Certificazioni in possesso (es. UNI9001:2008, ecc.)	Nessuna

Numero di addetti con le seguenti caratteristiche presenti nell'intera azienda:

	N.
Donne	0
Stranieri	1
Under 35	0

Numero di addetti con le seguenti tipologie di contratto presenti nell'intera azienda:

	N.
Contratto TI	1
Contratto TD	1
Apprendistato	0
Altre forme	0

Numero di addetti che si occupano di:

Gestione amministrativa	0
Gestione commerciale	0
Produzione/erogazione del servizio	2
Gestione magazzino	0
Gestione sistema qualità	0
Gestione risorse umane	0
Altro	0

Numero medio di tirocinanti impiegati nell'ambito dell'attività dell'impresa nell'arco di un anno: 0

LETTURA DEL MERCATO

MERCATO ATTUALE

L'azienda ha una sede in provincia di Bologna e una sede secondaria in Puglia. E' un'azienda di piccole dimensioni, nata nel 2014. L'attività principale dell'azienda è il trasporto di persone attraverso autobus da 50 posti granturismo abilitato anche al trasporto disabili (L'azienda lavora su suolo nazionale ed europeo arrivando fino ad Austria, Germania, Svizzera e Francia, in minor parte i paesi dell'est europeo).

STRATEGIE DI SVILUPPO

Studio di nuove strategie commerciali con scelta dei mezzi ideali (di semplice e alto impatto). Acquisto di nuovi automezzi. Servizi mirati.

MERCATO POTENZIALE

L'azienda ha lo scopo di migliorare il proprio mercato ottimizzando la gestione dei servizi forniti e introducendone di nuovi.

ANDAMENTO ECONOMICO-OCCUPAZIONALE DELL'AZIENDA

Andamento dell'impresa nel periodo 2009-2016 sui seguenti indicatori rilevati:

(dove -5 indica Peggioramento assoluto e +5 miglioramento assoluto)

1. Fatturato	- 1
2. Produttività del lavoro	0
3. Utili/redditività aziendale	- 1
4. Investimenti fissi e immateriali	+ 1
5. Occupazione	+ 1

Andamento dell'azienda tra il 2014 e il 2016 in termini di occupazione:

(Se in calo o in crescita è indicato il numero di unità coinvolte)

Crescita Pari a : 2 unità

Appartenenza dell'impresa ad un gruppo o rete nazionale o internazionale No

Peso delle esportazioni sul totale del fatturato: 0

Se l'impresa svolge attività di subfornitura, peso percentuale sul fatturato del committente principale: 0

Strategie competitive adottate dall'impresa sul mercato del prodotto:

STRATEGIE COMPETITIVE

Nessuna di queste	
Di costo	
Di prezzo	
Di qualità	X
Di varietà	
Di marchio	
Di tecnologia	
Di soddisfazione del cliente	

Innovazione realizzate nel periodo 2009-2016:

TIPO DI INNOVAZIONE

Nessuna di queste	X
Innovazioni <i>radicali</i> di prodotto	
Innovazioni <i>radicali</i> di processo	
Innovazioni <i>incrementali</i> sul prodotto	
Innovazioni <i>incrementali</i> sul processo	
Innovazioni tecnologiche	
Innovazioni di mercato	
Controllo di qualità comprese le certificazioni	

Nota bene:

Per **Innovazione radicale** si intende introduzione di una tecnologia di processo e/o realizzazione di un prodotto *significativamente nuovi* per l'impresa;

Per **Innovazione incrementale** si intende un *miglioramento qualitativo* nella tecnologia di processo e/o nel prodotto *già presenti* nell'impresa.

Pratiche di organizzazione del lavoro e della produzione adottate dall'azienda nei periodi 2004-2007 e 2008-2016:

PRATICHE	2004-2007	2008-2016	Né prima né dopo
Just-in-Time			X
Gestione della Qualità Totale			X
Rotazione delle mansioni		X	
Ampliamento del numero delle mansioni per dipendente			X
Ampliamento delle competenze del dipendente		X	
Maggiore autonomia nelle mansioni svolte dal dipendente		X	
Maggiore autonomia dei gruppi e/o di singoli dipendenti nella soluzione dei problemi			X
Modalità strutturate di confronto su suggerimenti e/o proposte dei dipendenti sull'organizzazione del lavoro e qualità del processo/prodotto			X
Percorsi di formazione continua connessi alle esigenze organizzative			X
Definizione di obiettivi per gruppi di lavoro e/o individuali per i dipendenti			X
Sistemi di valutazione dei dipendenti, individuali e/o di gruppo			X

ANALISI DEI PROCESSI E DEFINIZIONE DI PIANI DI MIGLIORAMENTO ORGANIZZATIVO E/O PRODUTTIVO
Livello di priorità dei processi aziendali monitorati: (1=max, 2=intermedia, 3=min, o "processo non monitorato nel check up")

Strategia, pianificazione e gestione risorse interne	1 = Priorità massima
Costruzione dell'offerta	Processo aziendale non monitorato.
Sviluppo del prodotto	Processo aziendale non monitorato.
Produzione	Processo aziendale non monitorato.
Gestione del cliente	Processo aziendale non monitorato.
Gestione delle esternalità	Processo aziendale non monitorato.

Caratteristiche del seguente processo:

Strategia, pianificazione e gestione risorse interne

Elementi di forza dell'azienda

Attività giovane e con volontà di investire in possesso di mezzi per attuare nuovi servizi.

Elementi critici dell'azienda

Mancanza delle competenze interne per la definizione della Strategia.

Obiettivi di miglioramento/sviluppo

Crescita commerciale.

Caratteristiche del seguente processo:

Strategia, pianificazione e gestione risorse interne

Azioni per il raggiungimento dell'obiettivo

Nuove strategie commerciali con la possibilità di inserire nuovi servizi legati ai trasporti di persone per conto terzi.

Tipologia di intervento

Consulenza esterna per definire una Strategia e un obiettivo chiaro per la Strategia aziendale. Acquisto di nuovi automezzi.

Risorse umane da coinvolgere

Consulente esterno, titolare e dipendenti.

Caratteristiche del seguente processo:

Costruzione dell'offerta

Elementi di forza dell'azienda

Processo non monitorato.

Elementi critici dell'azienda

Processo non monitorato.

Obiettivi di miglioramento/sviluppo

Processo non monitorato.

Caratteristiche del seguente processo:

Costruzione dell'offerta

Azioni per il raggiungimento dell'obiettivo

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Tipologia di intervento

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Risorse umane da coinvolgere

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Caratteristiche del seguente processo:

Sviluppo del prodotto

Elementi di forza dell'azienda

Processo non monitorato.

Elementi critici dell'azienda

Processo non monitorato.

Obiettivi di miglioramento/sviluppo

Processo non monitorato.

Caratteristiche del seguente processo:

Sviluppo del prodotto

Azioni per il raggiungimento dell'obiettivo

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Tipologia di intervento

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Risorse umane da coinvolgere

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Caratteristiche del seguente processo:

Produzione

Elementi di forza dell'azienda

Processo non monitorato.

Elementi critici dell'azienda

Processo non monitorato.

Obiettivi di miglioramento/sviluppo

Processo non monitorato.

Caratteristiche del seguente processo:

Produzione

Azioni per il raggiungimento dell'obiettivo

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Tipologia di intervento

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Risorse umane da coinvolgere

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Caratteristiche del seguente processo:

Gestione del cliente

Elementi di forza dell'azienda

Processo non monitorato.

Elementi critici dell'azienda

Processo non monitorato.

Obiettivi di miglioramento/sviluppo

Processo non monitorato.

Caratteristiche del seguente processo:

Gestione del cliente

Azioni per il raggiungimento dell'obiettivo

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Tipologia di intervento

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Risorse umane da coinvolgere

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Caratteristiche del seguente processo:

Gestione delle esternalità

Elementi di forza dell'azienda

Processo non monitorato.

Elementi critici dell'azienda

Processo non monitorato.

Obiettivi di miglioramento/sviluppo

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Caratteristiche del seguente processo:

Gestione delle esternalità

Azioni per Il raggiungimento dell'obiettivo

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Tipologia di intervento

Processo non monitorato e/o non prioritario.

Risorse umane da coinvolgere

Processo non monitorato e/o non prioritario.

SINTESI DEL PIANO DI MIGLIORAMENTO/SVILUPPO

Per poter avviare un processo di crescita, l'azienda deve progettare un piano di sviluppo, partendo da un'analisi del mercato attuale. Il piano deve comprendere: - Gestione delle potenzialità delle risorse umane in azienda; - Gestione del cliente potenziale e storico; - Definizione di nuovi servizi da offrire anche attraverso la definizione di nuove alleanze.